

授業科目	卒業制作	授業形態	演習	担当者	岡・黒野・白川・服部・間瀬 吉松・高田・日笠・杉山
	必修科目				
開講クラス	研究科	前期	後期	単位数	□ 18単位(288時間)
授業概要	グラフィック・イラストレーション・プロダクトデザイン・漫画など、研究成果の集大成となる作品を制作する。				
授業計画	回数	授業の内容	到達目標および予習と復習で取り組む事項		
	1.	政策内容、テーマ、コンセプトの検討 制作計画書の作成・提出	【到達目標】政策計画書の提出 【予習】制作のアウトラインを考えておく、資料等の準備 【復習】計画を確認しておく、必要物の準備		
	2.	アイディアスケッチ等制作①	【到達目標】アイディアをまとめ、担当教員と確認する 【予習】担当教員に説明するための準備をする 【復習】指導内容をまとめる		
	3.	アイディアスケッチ等制作②	【到達目標】修正を終え、制作に入る準備を終える 【予習】担当教員に説明するための準備をする 【復習】指導内容をまとめ、制作の準備をする		
	4.	中間チェック①	【到達目標】本制作に移るための最終段階を終える 【予習】制作の準備をする 【復習】本制作に入るためのスケジュールを確認する		
	5.	制作①	【到達目標】20%完成 【予習】本制作にスムーズに入るための準備 【復習】次に向けての準備		
	6.	制作②	【到達目標】30%完成 【予習】計画の確認 【復習】次に向けての準備		
	7.	制作③	【到達目標】40%完成 【予習】計画の確認 【復習】次に向けての準備		
	8.	制作④	【到達目標】50%完成 【予習】中間チェックの準備 【復習】次に向けての準備		
	9.	中間チェック②	【到達目標】担当教員から適切な指導を受ける 【予習】作品について説明できるよう準備する 【復習】受けた指導をまとめる		
	10.	制作⑤	【到達目標】70%完成 【予習】次の制作に向けての準備 【復習】担当教員からの指導をまとめる		
	11.	制作⑥	【到達目標】90%完成 【予習】最終段階に向けての準備 【復習】担当教員からの指導をまとめる		
	12.	制作⑦ 展示計画・準備	【到達目標】100%完成、展示計画とその準備 【予習】展示計画のイメージをつくり、必要物の準備 【復習】展示がスムーズに行えるよう、図面化する		
	13.	最終講評会	【到達目標】集大成としての作品完成 【予習】講評会に向けての準備 【復習】クラスメートとの意見交換		
使用テキスト 教材等					
成績評価方法 及び基準	作品制作の発想の段階で、幅広いアイデアから検討されている【20点】。目的に沿ったコンセプトを立て、適切なレイアウト・配色がなされている【80点】。この2点の合計で、作品評価【100点満点】とする。作品課題が複数の場合は、作品評価点(各100点満点)の総合計を課題数で割った平均とする。科目の最終評価点は、作品評価に0.8を乗じたものに、平常点【20点】を加算して算出する。平常点は欠課1回に対して1点減点とする。採点基準は、100点～90点=S、89点～80点=A、79点～70点=B、69点～60点=C、60点未満=D(不合格)とする。				
履修に あたっての 留意点	それぞれの研究分野において高いレベルの作品を目指す。担当教員とのコミュニケーションをしっかりと取り、アドバイス等を制作に活かしていく。				

授業科目	Web演習Ⅱ	授業形態	演習	担当者	古田雅仁
	必修科目			実務経験	Webデザイナー
開講クラス	研究科	前期・後期	単位数	<input type="checkbox"/> 1単位(26時間) <input type="checkbox"/> 2単位(52時間) <input type="checkbox"/> 3単位(78時間)	
授業概要	レスポンシブデザインに対応した、Webデザインやコーディングの技術を習得する。				
授業計画	回数	授業の内容	到達目標および予習と復習で取り組む事項		
	1.	【課題1】レスポンシブサイト制作-1 レスポンシブデザインについて、デザイン・コーディング方法を習得する。	【到達目標】レスポンシブデザインの基本を理解する。 【予習】レスポンシブ対応のあるWebサイトを見ておく。 【復習】授業で扱った制作手法と記述内容を見直す。		
	2.	【課題1】レスポンシブサイト制作-2 ワイヤーフレームを完成、サイトデザイン制作に取り掛かる。	【到達目標】ワイヤーフレームを完成させる。 【予習】構成案を見直し、必要な要素を整理しておく。 【復習】デザインの方向性を確認する。		
	3.	【課題1】レスポンシブサイト制作-3 SPサイトのデザインを完成させる。	【到達目標】SPサイトのデザインを完成させる。 【予習】レイアウトや配色を見直ししておく。 【復習】完成したデザインの見やすさを確認する。		
	4.	【課題1】レスポンシブサイト制作-4 PCサイトのデザインを完成させる。	【到達目標】PCサイトのデザインを完成させる。 【予習】SPサイトとの違いを確認しておく。 【復習】画面サイズに応じた見せ方を見直す。		
	5.	【課題1】レスポンシブサイト制作-5 HTMLを完成、CSS作成を始める。	【到達目標】HTMLを完成させ、CSS作成に取り組める。 【予習】必要なHTML構造を確認しておく。 【復習】作成したHTMLを見直し、CSSの方針を整理する。		
	6.	【課題1】レスポンシブサイト制作-6(完成提出) サイトを完成、提出する。	【到達目標】テーマに沿ったカンプを制作できる。 【予習】カフェサイトの事例を見て構成を考えておく。 【復習】制作したカンプのデザインの方向性を整理する。		
	7.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-1 ポートフォリオサイトのデザイン・コーディングを行う。ワイヤーフレームを作成する。	【到達目標】ワイヤーフレームを作成する。 【予習】掲載内容を整理し、必要な要素を考えておく。 【復習】ワイヤーフレームを見直し、構成を確認する。		
	8.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-2 デザイン制作を進める。適宜指導を行う。	【到達目標】サイトデザインの全体の方向性を固める。 【予習】参考サイトを見て、表現の方向性を考えておく。 【復習】制作したデザインを見直し、改善点を整理する。		
	9.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-3 デザインを完成させる。	【到達目標】サイトデザインを完成させる。 【予習】レイアウトや配色を見直ししておく。 【復習】完成したデザインの見やすさを確認する。		
	10.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-4 HTMLを完成させる。適宜指導を行う。	【到達目標】HTMLを完成させ、サイトの形を整えられる。 【予習】必要なページ構成と要素を確認しておく。 【復習】作成したHTMLを見直し、構造を確認する。		
	11.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-5 CSS作成に取り組む。適宜指導を行う。	【到達目標】CSS作成を進め、見た目を整えられる。 【予習】必要なCSS指定を整理しておく。 【復習】作成したCSSを見直し、表示を確認する。		
	12.	【課題2】ポートフォリオサイト制作-6(完成提出) 最終調整を行いサイトを完成、レスポンシブ対応させる。	【到達目標】サイトを完成させる。 【予習】仕上げに必要な修正点を整理しておく。 【復習】完成したサイトを見直し、表示や構成を確認する。		
13.	FTP接続とサイトのアップロード FTPを利用してサイトをWeb上に公開する方法を習得する。	【到達目標】FTP接続を行い、サイトを公開できる。 【予習】FTPの役割と公開の流れを確認しておく。 【復習】アップロードの手順を見直す。			
使用テキスト 教材等	1冊ですべて身につくHTML&CSSとWebデザイン入門講座 オリジナルテキストを必要に応じて配布				
成績評価方法 及び基準	作品制作の発想の段階で、幅広いアイデアから検討されている【20点】。目的に沿ったコンセプトを立て、適切なレイアウト・配色がなされている【80点】。この2点の合計で、作品評価【100点満点】とする。作品課題が複数の場合は、作品評価点(各100点満点)の総合計を課題数で割った平均とする。科目の最終評価点は、作品評価に0.8を乗じたものに、平常点【20点】を加算して算出する。平常点は欠課1回に対して1点減点とする。 採点基準は、100点～90点=S、89点～80点=A、79点～70点=B、69点～60点=C、60点未満=D(不合格)とする。				
履修にあたっての 留意点					

授業科目	共創ブランディング運営Ⅱ		授業形態	演習	担当者	杉山 みゆき
	自由科目(選択授業)				実務経験	
開講クラス	研究科		前期・後期	単位数	☐ 1単位(16時間)	
授業概要	学生自らが中心となって企画・計画・運営を行う。学校祭や企業連携イベントにおいて、企画立案から当日運営・広報までを一貫して担当することで、組織運営力・課題解決力・リーダーシップを培う。「自分たちで考え、つくり、伝える」ブランド活動の総まとめ。					
授業計画	回数	授業の内容		到達目標および予習と復習で取り組む事項		
	1.	後期方針共有		【到達目標】各自で役割を理解する 【予習】これまでの内容を整理しておく 【復習】役割をまとめる		
	2.	学校祭イベント広告・告知実施		【到達目標】イベントの広告・告知を実施 【予習】チーム内でベストな告知をまとめる 【復習】実施が適切かチーム内でまとめる		
	3.	リスクマネジメントの共有		【到達目標】当日を想定し、リスク対応を共有する 【予習】考えられるリスクをリストアップする 【復習】資料としてまとめる		
	4.	当日運営		【到達目標】イベントがスムーズに運営できる 【予習】各チームでイメージトレーニングや情報の確認をする 【復習】確認事項の可視化・共有		
	5.	成果検証・改善提案		【到達目標】改善点などを資料としてまとめる 【予習】各自で改善点をリストアップしておく 【復習】イベントの資料を整える		
	6.	学校ブランディング考察		【到達目標】学校のブランディングを形にする 【予習】ブランディングとはなにかを調べておく 【復習】後輩に伝わりやすい資料を作成する		
	7.	次代向け企画検討・資料作成		【到達目標】後輩へバトンパスする 【予習】次代に実施可能な企画をリストアップしておく 【復習】資料をまとめる		
	8.	成果発表・全体統括		【到達目標】後輩へのキャリア接続 【予習】これまでのふりかえり 【復習】資料等の整理		
使用テキスト 教材等						
成績評価方法 及び基準	作品制作の発想の段階で、幅広いアイデアから検討されている【20点】。目的に沿ったコンセプトを立て、適切なレイアウト・配色がなされている【80点】。この2点の合計で、作品評価【100点満点】とする。作品課題が複数の場合は、作品評価点(各100点満点)の総合計を課題数で割った平均とする。科目の最終評価点は、作品評価に0.8を乗じたものに、平常点【20点】を加算して算出する。平常点は欠課1回に対して1点減点とする。採点基準は、100点～90点=S、89点～80点=A、79点～70点=B、69点～60点=C、60点未満=D(不合格)とする。					
履修にあたっての 留意点	授業外での打合せや準備が発生する可能性があるため、スケジュール管理を行い、主体的に取り組む姿勢をもつこと。また、チーム全体の運営に関わるため、責任感を持って行動し、問題発生時には周囲と相談しながら解決を図ること。					