

授業科目	卒業制作1	講義	実技	演習	単位時間352 単位22	前期	後期
教科担当	掛布・門井・hiro・吉田・久保・鳥居						
授業クラス 学年	デザイン学科 グラフィック・広告コース2年	担任	鳥居靖洋				
授業の概要	①選択課題(ポスター・VI計画・HP) ②学生募集用パンフのデザインワーク・撮影・コピー・データ入稿など。						
学修内容 ・ 課題内容 (授業計画) 90分/コマ	1. 選択課題…オリエンテーション 2. 制作計画立案…ポスター、VI、HPより選択 3. 選択課題…ラフスケッチ制作 4. 選択課題…ラフスケッチ制作 5. 選択課題…ラフスケッチ制作 6. 選択課題…ラフスケッチチェック 7. 選択課題…本制作 8. 選択課題…本制作 9. 選択課題…中間審査① 10. 選択課題…本制作 11. 選択課題…本制作 12. 選択課題…本制作 13. 選択課題…中間審査② 14. 選択課題…本制作 15. 選択課題…本制作 16. 選択課題…本制作 17. 選択課題…作品提出 18. 選択課題…最終講評会						
使用テキスト 教材等	特になし						
成績評価方法 及び基準	作品制作の発想の段階で、幅広いアイデアから検討されている【20点】。目的に沿ったコンセプトを立て、デザイン的な構成・配色や表現ができて【80点】。この2点の合計で、作品評価【100点満点】とする。作品が複数の場合は、作品評価点(各100点満点)の総合計を課題数で割った平均とする。各科目の成績は、作品評価に0.8を乗じたものに、平常点【20点】を加算して算出する。平常点は授業の欠課1回に対して1点減点とする。採点基準は、100点～90点=S、89点～80点=A、79点～70点=B、69点～60点=C、60点未満=D(不合格)とする。						
履修にあたっての 留意点	ラフスケッチチェック、中間審査①・②、最終講評会を実施。						

授業科目	卒業制作Ⅱ	講義	実技	演習	単位時間128 単位8	前期	後期
教科担当	小野・森						
授業クラス 学年	デザイン学科 グラフィック・広告コース2年	担任	鳥居靖洋				
授業の概要	必須課題(新聞広告)						
学修内容 ・ 課題内容 (授業計画) 90分/コマ	1. 必須課題…オリエンテーション						
	2. 制作計画立案…毎日広告デザイン賞						
	3. 必須課題…ラフスケッチ制作						
	4. 必須課題…ラフスケッチ制作						
	5. 必須課題…ラフスケッチチェック						
	6. 必須課題…ラフスケッチチェック						
	7. 必須課題…本制作						
	8. 必須課題…本制作						
	9. 必須課題…中間審査①						
	10. 必須課題…本制作						
	11. 必須課題…本制作						
	12. 必須課題…本制作						
	13. 必須課題…中間審査②						
	14. 必須課題…本制作						
	15. 必須課題…本制作						
	16. 必須課題…最終講評会						
	17. 発送準備						
	18. 発送準備						
使用テキスト 教材等	特になし						
成績評価方法 及び基準	<p>作品制作の発想の段階で、幅広いアイデアから検討されている【20点】。目的に沿ったコンセプトを立て、デザイン的な構成・配色や表現ができている【80点】。この2点の合計で、作品評価【100点満点】とする。作品が複数の場合は、作品評価点(各100点満点)の総合計を課題数で割った平均とする。各科目の成績は、作品評価に0.8を乗じたものに、平常点【20点】を加算して算出する。平常点は授業の欠課1回に対して1点減点とする。採点基準は、100点～90点=S、89点～80点=A、79点～70点=B、69点～60点=C、60点未満=D(不合格)とする。</p>						
履修にあたっての 留意点	ラフスケッチチェック、中間審査①・②、最終講評会を実施。						